CÁMARA DE COMERCIO DE PIURA



BOLETÍN ESTADÍSTICO

EXPORTACIONES DE PIURA

Edición - Setiembre 2026

El análisis corresponde al ene-jul2025 & ene-jul2026

CÁMARA
DE COMERCIO
DE PIURA

PRESIDENTE
Mateo Gómez Matos

GERENTE GENERAL
Susana Seminario Vega

Gerencia de Desarrollo Empresarial
Ing. Pierre Gutierrez Medina
pgutierrez@camcopiura.org.pe
073 321871 Anexo 114

Área de Estudios y Consultorías
Econ. Julio Ramos Yovera
jramos@camcopiura.org.pe
073 321871 Anexo 109

Área de Comercio Exterior
Lic. Jorge García Feria
cexterior@camcopiura.org.pe
073 321871 Anexo 108

Área de Servicio al Asociado
Sr. César Augusto Montero Arriola
cmontero@camcopiura.org.pe
073 321871 Anexo 116

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO

Evolución de las exportaciones 4
Exportaciones por productos 7
Exportaciones por empresa 9
Exportaciones por mercado de destino 11
Precios de exportación 12



RESUMEN EJECUTIVO

- Entre enero y julio de 2026, las exportaciones de Piura ascendieron a US$ 2,013.0 millones, lo que significó una disminución de 1.3 % frente al mismo periodo de 2025. El sector pesquero lideró la estructura regional con una participación de 45.6 % y envíos por US$ 917.4 millones (-3.4 %), seguido del sector agropecuario, que alcanzó US$ 568.1 millones (+11.2 %) y representó el 28.2 % del total. Destacaron los avances del sector químico (+97.3 %), minero metálico (+25.8 %) y minería no metálica (+0.5 %). Sin embargo, las caídas de petróleo y gas natural (-77.3 %), metal mecánico (-34.3 %) y varios (-24.7 %), junto con el retroceso pesquero, determinaron la reducción del valor total exportado.

- La canasta exportadora estuvo liderada por los calamares y potas congelados (US$ 432 millones), con 21.5 % de participación y una caída de 21.2 %. Les siguieron los fosfatos naturales sin moler, con US$ 260 millones y 12.9 % del total (+0.7 %), y los mangos y mangostanes, con US$ 203 millones que aporta con el 10.1 % de la oferta exportable (+28.1 %). El mayor crecimiento absoluto correspondió al alcohol etílico de grado igual o superior a 80 % (+US$ 57 millones), seguido de mangos y mangostanes (+US$ 44 millones) y filetes de pescado congelados (+US$ 37 millones). Las mayores caídas se concentraron en calamares y potas congelados, aceites crudos de petróleo y queroseno para aviación.

- La Compañía Minera Miski Mayo S.R.L. encabezó las exportaciones regionales con US$ 260.5 millones y una participación de 12.9 %, registrando un crecimiento de 0.7 % en el periodo de análisis. Seafrost S.A.C. ocupó el segundo lugar, con US$ 123.8 millones, 6.1 % de participación y un crecimiento de 3.3 %. Petroperú S.A. se ubicó en tercer lugar con US$ 71.6 millones y 3.6 % del total, aunque con una caída de 59.9 %. El mayor aumento absoluto correspondió a Agroaurora S.A.C. (+US$ 29.4 millones; +398.2 %), seguida de Sucroalcolera del Chira S.A. (+US$ 27.8 millones; +230.9 %) y Corporación MLD S.A.C. (+US$ 25.0 millones; +321.6 %).

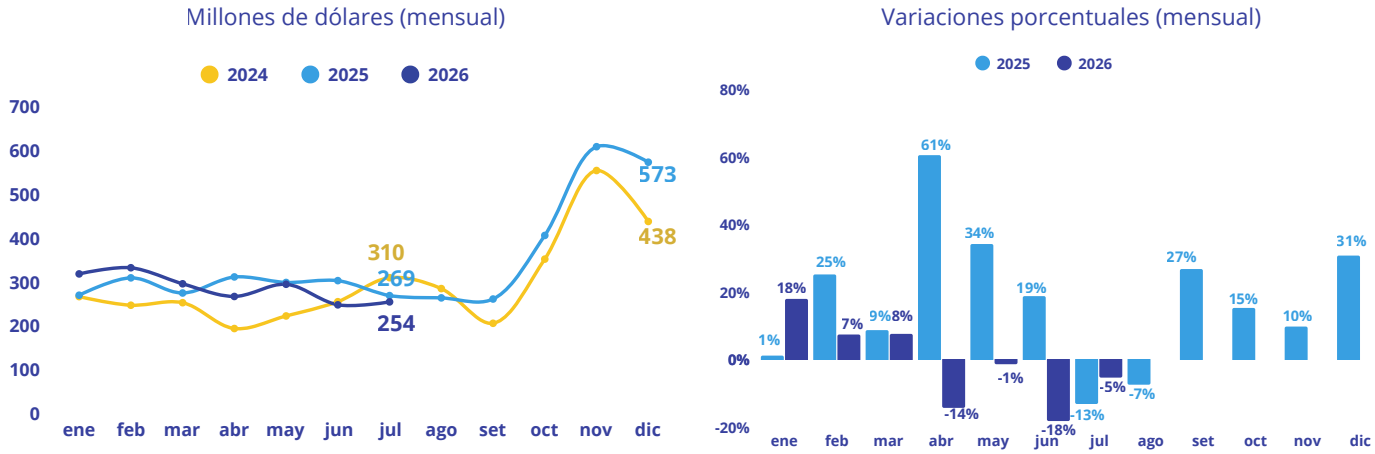
- Entre enero y julio de 2026, Estados Unidos se mantuvo como principal mercado de destino, con US$ 506.5 millones, 25.2 % de participación y un crecimiento de 7.4 %. China ocupó el segundo lugar con US$ 369.1 millones y 18.3 % del total, aunque sus compras disminuyeron 13.5 %. Países Bajos se ubicó en tercer lugar, con US$ 208.4 millones, 10.4 % de participación y un avance de 42.7 %. Este mercado registró el mayor aumento absoluto (+US$ 62.4 millones), seguido de Estados Unidos (+US$ 34.8 millones) y Guatemala (+US$ 13.9 millones). Las mayores reducciones correspondieron a China (-US$ 57.5 millones), Corea del Sur (-US$ 39.8 millones) y España (-US$ 25.9 millones).

- En julio de 2026, el precio promedio de exportación de Piura fue US$ 0.46 por kilo, frente a US$ 0.58 en julio de 2025, una caída de 21.4 %. En enero–julio, pasó de US$ 0.518 a US$ 0.514 por kilo (-0.8 %), calculado como valor FOB total entre peso neto total. Los precios acumulados aumentaron en sidero-metalúrgico (+283.8 %), minero metálico (+174.2 %), petróleo y gas natural (+47.2 %), varios (+38.3 %), agropecuario (+11.8 %) y maderas y papeles (+11.1 %). Disminuyeron los precios de los productos químicos (-56.7 %), pesqueros (-22.5 %), metal mecánicos (-18.1 %), textiles (-4.3 %) y minería no metálica (-1.9 %). Estas variaciones corresponden a valores unitarios y pueden reflejar cambios en la composición de los productos exportados.

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Entre enero y julio de 2026, las exportaciones mensuales de Piura mostraron un desempeño mixto frente a 2025. En julio, el valor exportado alcanzó US$ 255 millones, cifra 5.3 % menor a la registrada en el mismo mes de 2025 (US$ 269 millones). Los meses de enero, febrero y marzo registraron aumentos de 18.0 %, 7.4 % y 7.6 %, respectivamente. Desde abril se observaron caídas: 14.3 % en abril, 1.4 % en mayo y 18.2 % en junio. En concreto, el crecimiento del primer trimestre dio paso a cuatro meses consecutivos de retroceso que redujeron el valor acumulado de las exportaciones regionales.

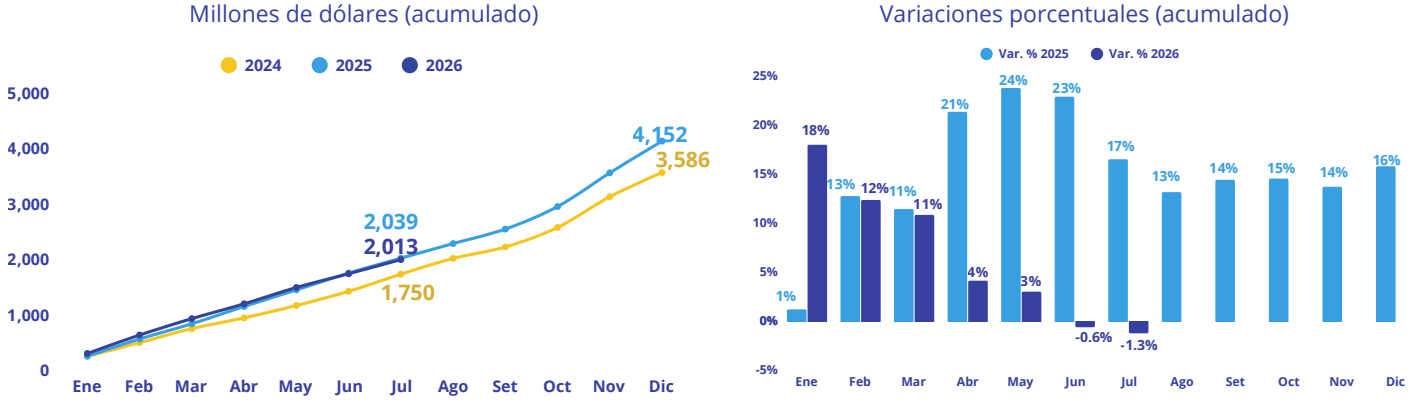
Figura 1
Exportaciones mensuales de Piura, ene-jul2025 & ene-jul2026
(FOB en millones de US$ y Variaciones porcentuales)



Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Entre enero y julio de 2026, las exportaciones acumuladas de Piura alcanzaron US$ 2,013 millones, frente a US$ 2,039 millones en el mismo periodo de 2025. El resultado representó una disminución de 1.3 %, equivalente a US$ 25.6 millones menos. El avance acumulado se moderó desde 18.0 % en enero hasta 10.8 % a marzo y 3.0 % a mayo. Al mes de junio pasó a una caída de 0.6 %, que se amplió a julio en -1.3 %. El retroceso de los últimos cuatro meses compensó las ganancias iniciales, situando los envíos de enero–julio por debajo de los registrados un año antes.

Figura 2
Exportaciones acumuladas de Piura, ene-jul2025 & ene-jul2026
(FOB en millones de US$ y Variaciones porcentuales)



Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Entre enero y julio de 2026, el sector pesquero fue el principal rubro exportador de Piura, con US$ 917.4 millones, aunque disminuyó 3 % frente a 2025. Le siguió el sector agropecuario, con US$ 568.1 millones y un aumento de 11 %. El sector químico pasó de US$ 77.3 millones a US$ 152.4 millones (+97 %), mientras que minería no metálica alcanzó US$ 271.5 millones (+1 %). En contraste, petróleo y gas natural cayó 77 % y metal mecánico, 34 %. El total regional incluye US$ 0.04 millones de pieles y cueros, sector no desglosado en la tabla.

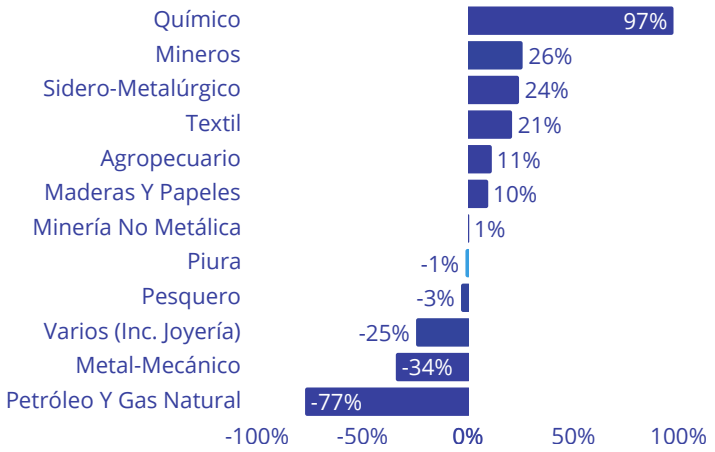
Tabla 1
Exportaciones sectoriales de Piura, ene-jul 2025 & ene-jul 2026
Millones de US$ y variaciones porcentuales

Sector	Jul 2025	Jul 2026	Var. %	Ene-Jul2025	Ene-Jul 2026	Var.%
Pesquero	148.6	130.0	-13%	949.8	917.4	-3%
Agropecuario	48.4	48.6	0%	510.9	568.1	11%
Minería No Metálica	34.7	42.8	23%	270.0	271.5	1%
Químico	8.8	28.9	227%	77.3	152.4	97%
Mineros	17.6	2.7	-85%	46.9	59.0	26%
Petróleo Y Gas Natural	10.8	1.1	-90%	179.0	40.6	-77%
Metal-Mecánico	0.1	0.4	202%	2.7	1.8	-34%
Textil	0.1	0.1	4%	0.7	0.8	21%
Maderas Y Papeles	0.1	0.1	56%	0.4	0.5	10%
Varios (Inc. Joyería)	0.1	0.1	31%	0.5	0.4	-25%
Sidero-Metalúrgico	0.0	0.2	2,123%	0.3	0.4	24%
Total	269.3	254.9	-5%	2,038.6	2,013.0	-1%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Entre enero y julio de 2026, el mayor crecimiento porcentual se observó en el sector químico (+97 %), seguido del minero metálico (+26 %), sidero-metalúrgico (+24 %) y textil (+21 %). El sector agropecuario avanzó 11 % y maderas y papeles, 10 %. En contraste, los principales retrocesos correspondieron a petróleo y gas natural (-77 %), metal mecánico (-34 %) y varios (-25 %). El sector pesquero disminuyó 3 %, mientras que minería no metálica aumentó 1 %.

Figura 3
Dinámica de los sectores económicos de Ene-Jul2026
Variaciones porcentuales

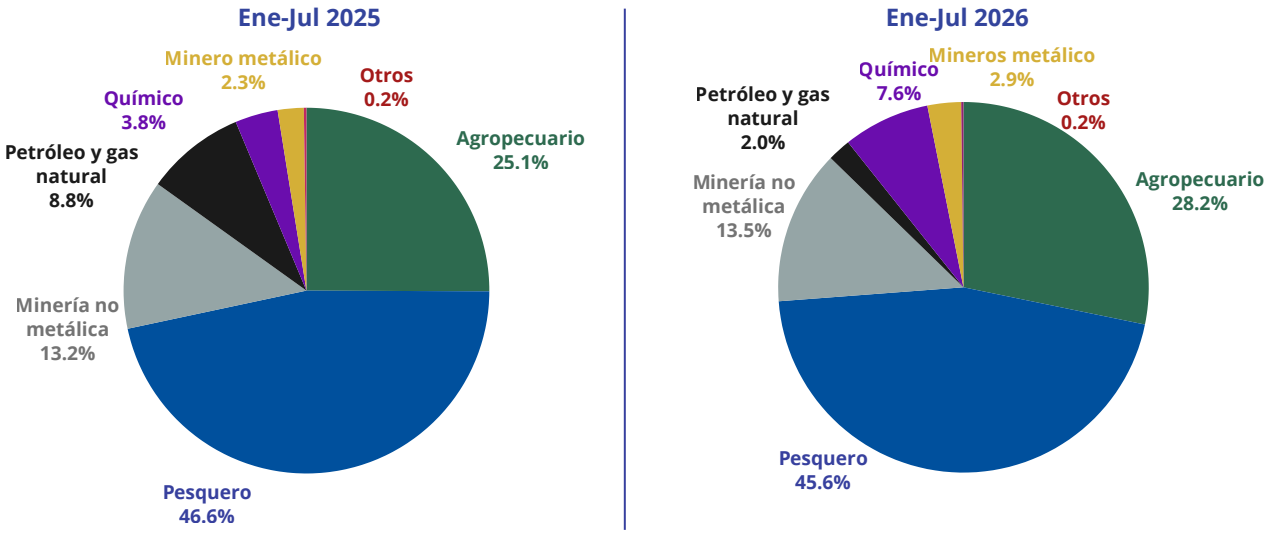


Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Entre enero y julio de 2026, la estructura sectorial de las exportaciones de Piura estuvo liderada por la pesca, con 45.6 % del total, frente a 46.6 % en el mismo periodo de 2025. El sector agropecuario aumentó su participación de 25.1 % a 28.2 %. En conjunto, ambos rubros concentraron 73.8 % del valor exportado en 2026, por encima del 71.6 % registrado un año antes. La mayor participación agropecuaria compensó la menor presencia relativa de la pesca dentro de la canasta regional.

El sector químico incrementó su participación de 3.8 % a 7.6 %, mientras que el minero metálico pasó de 2.3 % a 2.9 %. La minería no metálica subió de 13.2 % a 13.5 %. En contraste, petróleo y gas natural redujo su peso de 8.8 % a 2.0 %, reflejando la marcada caída de sus envíos. Los demás sectores representaron, en conjunto, alrededor de 0.2 % en ambos periodos. Así, la composición de enero–julio de 2026 muestra una mayor presencia relativa de los sectores agropecuario y químico, y una menor participación del petróleo y gas natural.

Figura 4
Estructura sectorial de las exportaciones, ene-jul2025 & ene-jul2026
Porcentaje



Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

2. EXPORTACIONES POR PRODUCTOS

Tabla 2
Principales productos exportados, ene-jul2025 & ene-jul2026
FOB en millones de US$ y variaciones porcentuales

Rank 2025	Rank 2026	Producto	Ene-Jul 2025	Ene-Jul 2026	Variación Absoluta	Variación %	Part %
1	1	Calamares y potas congelados	549	432	-117	-21%	21.5%
2	2	Fosfatos naturales sin moler	259	260	2	1%	12.9%
3	3	Mangos y mangostanes	158	203	44	28%	10.1%
4	4	Calamares y potas precocidos	143	138	-5	-4%	6.9%
21	5	Alcohol etílico ≥80%	21	78	57	266%	3.9%
6	6	Atunes enteros o en trozos	58	62	4	7%	3.1%
7	7	Camarones y langostinos	55	57	2	4%	2.8%
8	8	Bananas Cavendish Valery	54	56	2	4%	2.8%
24	9	Filetes de pescado congelados	15	52	37	254%	2.6%
11	10	Oro en bruto	39	50	11	28%	2.5%
12	11	Paltas frescas o secas	37	48	11	30%	2.4%
22	12	Conchas de abanico congeladas	20	46	26	128%	2.3%
10	13	Aceite de pescado refinado	44	44	0	0%	2.2%
14	14	Mango (Mangifera indica)	35	36	1	3%	1.8%
18	15	Otras frutas congeladas	25	34	10	39%	1.7%
20	16	Limón Tahití	22	28	6	26%	1.4%
5	17	Queroseno para aviación	69	24	-46	-66%	1.2%
15	18	Uvas frescas	31	20	-11	-36%	1.0%
25	19	Harina de pescado	14	19	4	31%	0.9%
19	20	Preparaciones para bebidas	24	19	-6	-23%	0.9%

Tabla 3
Productos de exportación con mayor crecimiento, ene-jul2025 & ene-jul2026
FOB en millones de US$ y variaciones porcentuales

Rank 2025	Rank 2026	Producto	Ene-Jul 2025	Ene-Jul 2026	Variación Absoluta	Variación %	Part %
21	5	Alcohol etílico ≥80%	21	78	57	266%	3.9%
3	3	Mangos y mangostanes	158	203	44	28%	10.1%
24	9	Filetes de pescado congelados	15	52	37	254%	2.6%
22	12	Conchas de abanico congeladas	20	46	26	128%	2.3%
-	21	Otros aceites pesados	0	15	15	-	0.7%
-	25	Otros aceites livianos	0	14	14	-	0.7%
46	22	Langostinos enteros congelados	4	15	11	309%	0.7%
12	11	Paltas frescas o secas	37	48	11	30%	2.4%
11	10	Oro en bruto	39	50	11	28%	2.5%
67	29	Hígados, huevas y lechas	1	11	10	742%	0.6%
18	15	Otras frutas congeladas	25	34	10	39%	1.7%
-	32	Minerales de cobre	0	9	9	-	0.5%
54	34	Arándanos frescos	3	9	6	246%	0.4%
-	37	Aceites esenciales de lima	0	6	6	-	0.3%
20	16	Limón Tahití	22	28	6	26%	1.4%
34	28	Otras semillas de hortalizas	6	11	6	97%	0.6%
32	27	Harina de invertebrados acuáticos	6	12	5	86%	0.6%
-	43	Ácido sulfúrico	0	5	5	-	0.2%
25	19	Harina de pescado	14	19	4	31%	0.9%
6	6	Atunes enteros o en trozos	58	62	4	7%	3.1%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Tabla 4
Productos de exportación con mayor caída, ene-jul2025 & ene-jul2026
FOB en millones de US$ y variaciones porcentuales

Rank	Rank	Producto	Ene-Jul 2025	Ene-Jul 2026	Variación Absoluta	Variación %	Part %
1	1	Calamares y potas congelados	549	432	-117	-21%	21.5%
9	451	Aceites crudos de petróleo	51	0	-51	-100%	0.0%
5	17	Queroseno para aviación	69	24	-46	-66%	1.2%
17	507	Gasóleo con azufre >50 ppm	26	0	-26	-100%	0.0%
13	24	Aceite esencial de limón	36	14	-22	-61%	0.7%
16	23	Fuel oil residual 6	27	15	-12	-46%	0.7%
15	18	Uvas frescas	31	20	-11	-36%	1.0%
29	456	Minerales de oro	8	0	-8	-100%	0.0%
23	30	Cortezas de limón	17	10	-6	-39%	0.5%
19	20	Preparaciones para bebidas	24	19	-6	-23%	0.9%
4	4	Calamares y potas precocidos	143	138	-5	-4%	6.9%
39	575	Gasolina RON <84	5	0	-5	-100%	0.0%
30	49	Otras hortalizas y mezclas	7	3	-5	-64%	0.1%
42	378	Pasta de cacao desgrasada	4	0	-4	-100%	0.0%
40	74	Pimiento piquillo	5	1	-4	-80%	0.1%
28	45	Semillas de melón	8	4	-4	-49%	0.2%
37	59	Cacao en grano	6	2	-4	-68%	0.1%
44	56	Anchoas	4	2	-2	-46%	0.1%
43	54	Otros moluscos preparados	4	2	-2	-45%	0.1%
62	593	Bloques sin piel ni espinas	2	0	-2	-100%	0.0%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

En la Tabla 2 se observa que los calamares y potas congelados lideraron las exportaciones de Piura entre enero y julio de 2026, con US$ 432 millones y 21.5 % del total, pese a una caída de 21 %. Les siguieron los fosfatos naturales sin moler, con US$ 260 millones (+1 %), y los mangos y mangostanes, con US$ 203 millones (+28 %). Los calamares y potas precocidos ocuparon el cuarto lugar, con US$ 138 millones. El alcohol etílico alcanzó US$ 78 millones y pasó del puesto 21 al quinto, con un crecimiento de 266 %. La canasta mantuvo el predominio de productos pesqueros, agropecuarios y mineros no metálicos.

En la Tabla 3, el mayor aumento absoluto correspondió al alcohol etílico de grado igual o superior a 80 %, con US$ 57 millones adicionales. Le siguieron los mangos y mangostanes (+US$ 44 millones), los filetes de pescado congelados (+US$ 37 millones) y las conchas de abanico congeladas (+US$ 26 millones). También destacaron los nuevos envíos de otros aceites pesados y livianos. Las variaciones porcentuales sin base exportada en 2025 se presentan con un guion, pues no corresponde calcular una tasa de crecimiento respecto de cero.

La Tabla 4 muestra que la mayor reducción fue la de calamares y potas congelados (-US$ 117 millones). Los aceites crudos de petróleo dejaron de registrar envíos (-US$ 51 millones), mientras que el queroseno para aviación se redujo en US$ 46 millones (-66 %). El gasóleo con contenido de azufre mayor a 50 ppm también pasó a cero (-US$ 26 millones). El aceite esencial de limón disminuyó US$ 22 millones (-61 %), y el fuel oil residual mantuvo envíos por US$ 15 millones, aunque cayó 46 %. Asimismo, descendieron las uvas frescas y los minerales de oro.

3. EXPORTACIONES POR EMPRESA

Tabla 5
Principales empresas exportadoras, ene-jul2025 & ene-jul2026
FOB en millones de US$ y variaciones porcentuales

Rank	Rank	Empresa	Ene-Jul 2025	Ene-Jul 2026	Variación Absoluta	Variación %	Part %
1	1	Compañía Minera Miski Mayo S.R.L.	259	260	2	1%	12.9%
3	2	Seafrost S.A.C.	120	124	4	3%	6.1%
2	3	Petróleos del Perú Petroperú S.A.	178	72	-107	-60%	3.6%
4	4	Productora Andina de Congelados S.R.L.	79	53	-25	-32%	2.7%
5	5	Costa Mira S.A.C.	59	47	-12	-20%	2.4%
8	6	DSM Marine Lipids Perú S.A.C.	44	47	3	6%	2.3%
7	7	Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	48	43	-5	-10%	2.1%
9	8	Sunshine Export S.A.C.	41	42	1	2%	2.1%
40	9	Sucroalcolera del Chira S.A.	12	40	28	231%	2.0%
10	10	Pesquera Hermanos Córdova S.A.C.	38	38	0	0%	1.9%
14	11	Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	28	37	9	32%	1.8%
54	12	Agroaurora S.A.C.	7	37	29	398%	1.8%
15	13	Altamar Foods Perú S.R.L.	25	36	11	42%	1.8%
6	14	Peruvian Sea Food S.A.	51	35	-16	-31%	1.7%
24	15	Camposol S.A.	21	33	12	58%	1.6%
51	16	Corporación MLD S.A.C.	8	33	25	322%	1.6%
12	17	Refrigerados Fisholg & Hijos S.A.C.	30	29	-1	-3%	1.4%
21	18	Perupez S.A.C.	21	29	7	35%	1.4%
18	19	Frigosa S.A.C.	23	28	6	25%	1.4%
25	20	Dexim S.R.L.	20	25	4	22%	1.2%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Tabla 6
Empresas exportadoras con mayor crecimiento, ene-jul2025 & ene-jul2026
FOB en millones de US$ y variaciones porcentuales

Rank	Rank	Empresa	Ene-Jul 2025	Ene-Jul 2026	Variación Absoluta	Variación %	Part %
54	12	Agroaurora S.A.C.	7	37	29	398%	1.8%
40	9	Sucroalcolera del Chira S.A.	12	40	28	231%	2.0%
51	16	Corporación MLD S.A.C.	8	33	25	322%	1.6%
60	22	Perú Frost S.A.C.	6	23	16	263%	1.1%
53	23	Océano Seafood S.A.	8	23	15	194%	1.1%
24	15	Camposol S.A.	21	33	12	58%	1.6%
97	34	Marinasol S.A.	3	15	12	376%	0.8%
56	30	Seacorp Perú S.A.C.	7	18	11	156%	0.9%
15	13	Altamar Foods Perú S.R.L.	25	36	11	42%	1.8%
-	53	Eco Peppers S.A.C.	0	9	9	-	0.5%
14	11	Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	28	37	9	32%	1.8%
21	18	Perupez S.A.C.	21	29	7	35%	1.4%
39	29	Transmarina del Perú S.A.C.	12	19	7	59%	1.0%
116	51	Andina Trade S.A.C.	2	9	7	323%	0.5%
-	61	Inversiones Mosqueta S.A.C.	0	7	7	-	0.3%
90	47	Corporación Pesquera Inca S.A.C.	4	10	7	187%	0.5%
18	19	Frigosa S.A.C.	23	28	6	25%	1.4%
182	64	Ecore Trading S.A.C.	1	6	5	592%	0.3%
25	20	Dexim S.R.L.	20	25	4	22%	1.2%
61	45	Jumar Perú S.A.C.	6	11	4	71%	0.5%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

En la Tabla 5, la Compañía Minera Miski Mayo S.R.L. encabeza las exportaciones de Piura entre enero y julio de 2026, con US$ 260.5 millones y 12.9 % del total. Sus envíos aumentaron 0.7 % frente al mismo periodo de 2025. Seafrost S.A.C. ocupó el segundo lugar, con US$ 123.8 millones, un crecimiento de 3.3 % y 6.1 % de participación. Petroperú S.A. se ubicó en tercer lugar, con US$ 71.6 millones, aunque registró una caída de 59.9 %. Productora Andina de Congelados S.R.L. y Costa Mira S.A.C. completaron los cinco primeros puestos, con US$ 53.4 millones y US$ 47.4 millones, respectivamente. Ambas redujeron sus envíos, en 32.0 % y 20.3 %.

La Tabla 6 muestra que Agroaurora S.A.C. obtuvo el mayor incremento absoluto (+US$ 29.4 millones; +398.2 %), seguida de Sucroalcolera del Chira S.A. (+US$ 27.8 millones; +230.9 %) y Corporación MLD S.A.C. (+US$ 25.0 millones; +321.6 %). También destacaron Perú Frost S.A.C. y Océano Seafood S.A., con aumentos de US$ 16.5 millones y US$ 14.9 millones. Altamar Foods Perú S.R.L. creció 42 %, mientras que Peruvian Sea Food S.A. cayó 31 %. Los resultados empresariales fueron heterogéneos: los avances de las firmas más dinámicas coexistieron con reducciones importantes en Petroperú y varias exportadoras pesqueras.

4. EXPORTACIONES POR MERCADOS DE DESTINO

Tabla 7
Exportaciones totales por país de destino, ene-jul2025 & ene-jul2026
FOB en millones de US$ y variaciones porcentuales

Rank	Rank	Mercado	Ene-Jul 2025	Ene-Jul 2026	Variación Absoluta	Variación %	Part %
1	1	Estados Unidos	472	507	35	7%	25.2%
2	2	China	427	369	-58	-13%	18.3%
3	3	Países Bajos	146	208	62	43%	10.4%
4	4	España	143	117	-26	-18%	5.8%
5	5	Corea del Sur	137	98	-40	-29%	4.8%
7	6	Ecuador	60	62	2	3%	3.1%
6	7	Brasil	67	56	-10	-16%	2.8%
11	8	Reino Unido	41	53	12	31%	2.6%
9	9	Canadá	57	51	-7	-12%	2.5%
10	10	Italia	48	46	-3	-6%	2.3%
8	11	Japón	58	43	-15	-26%	2.1%
14	12	India	31	39	8	27%	2.0%
22	13	Francia	14	27	13	96%	1.4%
16	14	Tailandia	24	27	2	10%	1.3%
12	15	Panamá	39	26	-13	-33%	1.3%
17	16	Bélgica	21	26	4	20%	1.3%
18	17	México	21	24	3	16%	1.2%
19	18	Chile	18	24	6	30%	1.2%
13	19	Colombia	38	23	-14	-38%	1.2%
20	20	Rusia	15	21	5	35%	1.0%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

En enero–julio de 2026, Estados Unidos lideró los destinos con US$ 506.5 millones, con un 25.2 % del total y un crecimiento de 7.4 %. China ocupó el segundo lugar, con US$ 369.1 millones y 18.3 %, aunque cayó 13.5 %. Países Bajos fue tercero, con US$ 208.4 millones, 10.4 % de participación y un aumento de 42.7 %. Los tres mercados concentraron 53.8 % de las exportaciones.

Entre los veinte principales destinos destacaron los avances de Francia (+96 %), Países Bajos (+43 %), Rusia (+35 %) y Reino Unido (+31 %). Las mayores caídas absolutas se registraron en China (-US$ 57.5 millones), Corea del Sur (-US$ 39.8 millones) y España (-US$ 25.9 millones). También retrocedieron Japón, Colombia, Panamá, Brasil y Canadá. El crecimiento de varios mercados no compensó la reducción del total regional.

Tabla 8
Mercados con mayor crecimiento, ene-jul2025 & ene-jul2026
FOB en millones de US$ y variaciones porcentuales

Rank	Rank	Mercado	Ene-Jul 2025	Ene-Jul 2026	Variación Absoluta	Variación %	Part %
3	3	Países Bajos	146	208	62	43%	10.4%
1	1	Estados Unidos	472	507	35	7%	25.2%
39	23	Guatemala	3	17	14	451%	0.8%
22	13	Francia	14	27	13	96%	1.4%
11	8	Reino Unido	41	53	12	31%	2.6%
14	12	India	31	39	8	27%	2.0%
44	26	Australia	2	9	7	441%	0.5%
19	18	Chile	18	24	6	30%	1.2%
20	20	Rusia	15	21	5	35%	1.0%
43	28	Marruecos	2	7	5	273%	0.3%
30	25	Indonesia	5	9	4	95%	0.5%
17	16	Bélgica	21	26	4	20%	1.3%
18	17	México	21	24	3	16%	1.2%
21	21	Alemania	14	18	3	21%	0.9%
35	29	Rep. Dominicana	4	7	3	73%	0.3%
16	14	Tailandia	24	27	2	10%	1.3%
33	30	Vietnam	4	7	2	50%	0.3%
37	33	Israel	3	5	2	65%	0.3%
7	6	Ecuador	60	62	2	3%	3.1%
27	27	Portugal	6	7	2	29%	0.4%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

En la Tabla 8, Países Bajos registró el mayor crecimiento absoluto de enero–julio de 2026: pasó de US$ 146.0 millones a US$ 208.4 millones, un aumento de US$ 62.4 millones (+42.7 %).

Le siguieron Estados Unidos (+US$ 34.8 millones), Guatemala (+US$ 13.9 millones), Francia (+US$ 13.5 millones) y Reino Unido (+US$ 12.5 millones). Guatemala creció 451 % y Australia, 441 %, aunque sus participaciones fueron 0.8 % y 0.5 %, respectivamente.

Los avances combinaron mercados consolidados con destinos de menor tamaño. China no integra este ranking de crecimiento, pues sus compras a Piura disminuyeron respecto de enero–julio de 2025.

En la Tabla 9, China registró la mayor caída de las exportaciones piuranas en enero–julio de 2026. Los envíos pasaron de US$ 426.6 millones a US$ 369.1 millones, una disminución de US$ 57.5 millones (-13.5 %). Le siguieron Corea del Sur, con una reducción de US$ 39.8 millones (-29.0 %), y España, con US$ 25.9 millones menos (-18.1 %).

También disminuyeron Japón, de US$ 57.8 millones a US$ 43.0 millones (-25.6 %), y Colombia, de US$ 37.8 millones a US$ 23.3 millones (-38.3 %). Islas Vírgenes (EE.UU.) no registró envíos, frente a US$ 12.8 millones en 2025. Panamá cayó 32.8 %, de US$ 38.7 millones a US$ 26.0 millones.

Tabla 9
Mercados con mayor caída, ene-jul2025 & ene-jul2026
FOB en millones de US$ y variaciones porcentuales

Rank	Rank	País	Ene-Jul 2025	Ene-Jul 2026	Variación Absoluta	Variación %	Part %
2	2	China	427	369	-58	-13%	18.3%
5	5	Corea del Sur	137	98	-40	-29%	4.8%
4	4	España	143	117	-26	-18%	5.8%
8	11	Japón	58	43	-15	-26%	2.1%
13	19	Colombia	38	23	-14	-38%	1.2%
23	89	Islas Vírgenes (EE.UU.)	13	0	-13	-100%	0.0%
12	15	Panamá	39	26	-13	-33%	1.3%
15	22	Argentina	28	17	-10	-38%	0.8%
6	7	Brasil	67	56	-10	-16%	2.8%
9	9	Canadá	57	51	-7	-12%	2.5%
25	61	Bolivia	6	0	-6	-95%	0.0%
31	71	Ucrania	5	0	-5	-98%	0.0%
32	53	Emiratos Árabes Unidos	4	1	-4	-86%	0.0%
10	10	Italia	48	46	-3	-6%	2.3%
24	24	Taipéi	13	11	-2	-17%	0.5%
34	40	Venezuela	4	2	-2	-51%	0.1%
36	43	Uruguay	3	2	-2	-51%	0.1%
46	103	Paraguay	2	0	-2	-100%	0.0%
41	50	Lituania	2	1	-1	-57%	0.0%
26	31	Irlanda	6	5	-1	-11%	0.3%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

5. PRECIOS POR SECTORES

En enero–julio de 2026, el precio promedio de exportación de Piura fue US$ 0.514 por kilogramo, frente a US$ 0.518 en 2025 (-0.8 %), calculado como FOB total entre peso neto total. En julio bajó de US$ 0.58 a US$ 0.46 (-21.4 %). En el acumulado aumentaron sidero-metalúrgico (+283.8 %), minero metálico (+174.2 %), petróleo y gas natural (+47.2 %), varios (+38.3 %), agropecuario (+11.8 %) y maderas y papeles (+11.1 %). Cayeron químico (-56.7 %), pesquero (-22.5 %), metal mecánico (-18.1 %) y textil (-4.3 %).

Tabla 10
Precios de exportación según sectores, ene-jul2025 & ene-jul2026
Precio FOB por kilogramo y variaciones porcentuales

Sector	Julio			Ene-Jul		
	2025	2026	var.%	2025	2026	Var.%
Varios (inc. Joyería)	10.8	501.7	4537%	24.6	34.1	38%
Mineros	22.5	83,101.2	368885%	9.4	25.9	174%
Textil	16.2	16.0	-1%	16.2	15.5	-4%
Metal-Mecánico	75.6	38.1	-50%	15.2	12.5	-18%
Sidero-Metalúrgico	0.2	89.1	43115%	1.1	4.1	284%
Pesquero	3.2	2.5	-22%	3.6	2.8	-22%
Maderas y Papeles	1.8	1.8	1%	1.5	1.7	11%
Agropecuario	1.7	1.7	-1%	1.4	1.6	12%
Químico	1.7	1.5	-16%	2.2	0.9	-57%
Petróleo y Gas Natural	0.8	0.7	-14%	0.5	0.8	47%
Minería No Metálica	0.1	0.1	0%	0.1	0.1	-2%
Piura	0.58	0.46	-21%	0.518	0.514	-1%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

BOLETÍN ESTADÍSTICO

EXPORTACIONES

Edición - Setiembre 2026

CÁMARA DE COMERCIO DE PIURA

Área de Estudios y Consultorías
jramos@camcopiura.org.pe